

全国水产技术推广总站

中国水产学会

农渔技学函〔2024〕53号

关于做好2025年《中国水产》杂志 征订工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市水产技术推广部门、水生动物疫病预防控制机构、水产学会、水产科研院所，中国水产学会各会员单位，水产相关科研教学单位，其他相关单位：

《中国水产》创刊于1958年，是农业农村部主管、全国水产技术推广总站主办的全国渔业行业唯一综合性期刊。

《中国水产》一直致力于权威发布最新渔业相关政策，传递国内外最新渔业信息动态，推广普及渔业先进技术，探讨渔业发展思路与对策，为加快推进渔业转型升级、促进渔民增效增收、加强渔业渔政管理等营造良好的舆论环境，助力渔业绿色高质量发展和渔业现代化建设。

《中国水产》目前每月出版一期，全彩色印刷，图文并茂，正文100页左右。2025年《中国水产》杂志栏目设置分为“新闻信息”“专业交流”“专题策划”三大版块，各版块栏目设置如下：

一、“新闻信息”版块

设置以下栏目：

1. “要闻速览”

定期刊登渔业相关重要新闻信息，不漏渔业大事要事。

2. “工作部署”

定期刊登党中央、国务院和有关部门关于渔业重要工作部署、重要会议和活动，及时了解掌握重要工作信息。

3. “政策文件”

定期刊登有关渔业重要法律、法规、规章、文件和标准规范，产业发展报告等及相关权威解读，学习存档重要资料。

二、“专业交流”版块

设置以下栏目：

4. “健康养殖”

择优发表水产绿色健康养殖新技术新模式、水产生物技术与遗传育种、水生动物营养与饲料、水产养殖病害防控、水产品质量安全、水产养殖管理、水产养殖产业链发展等方面文章。

5. “可持续捕捞”

择优发表捕捞技术、渔船渔机、渔具渔法、远洋渔业、渔业捕捞许可管理等方面文章。

6. “资源环境养护”

择优发表渔业资源评估与可持续利用、重要渔业生态系统保护与修复、海洋牧场、水生生物资源增殖与养护、水产种质资源保护与利用、休禁渔制度等方面文章。

7. “加工流通与贸易”

择优发表水产品保鲜与加工、水产品营养与健康、水产品高值化与综合利用、水产品加工装备创新与新产品开发、渔业品牌建设、水产品市场流通与贸易等方面文章。

8. “休闲渔业”

择优发表渔业历史、渔文化保护与传承、休闲渔业、三产融合等方面文章。

9. “渔政管理”

择优发表渔政执法与监督管理、渔政队伍建设等方面文章。

10. “水产科普”

择优发表水生动植物知识、水生生物物种品种、水产品制作烹饪方法等方面科普文章。

11. “各地渔业”

刊发全国各地渔业发展和管理典型经验、特色案例、水产技术推广工作及体系队伍建设等方面文章。

12. “国际视野”

择优发表国际及外国渔业发展、渔业科技发展、国际和区域渔业组织及有关国家渔业管理、渔业国际合作等方面文章。

三、“专题策划”版块

根据形势发展和工作需要动态设置栏目，例如：

13. “五大行动”

择优发表水产绿色健康养殖技术推广“五大行动”技术措施、经验做法和重要成果等方面文章。

14. “长江十年禁渔”

择优发表长江十年禁渔经验做法、实施进展和成效等方面文章。

15. “人物专访”

刊发行政管理人员、专家学者、企业家、基层渔业工作人员中先进人物的对话访谈等方面内容。

此外,《中国水产》杂志社还不定期举办有奖征文和摄影比赛等活动,信息量大、覆盖面广。

为更好地服务广大渔业工作者,现面向各级水产相关单位开展2025年杂志征订工作。杂志每月25日出版,定价每期20元,全年12期共240元,中国邮政速递物流全国包邮。推荐以下两种订阅方式:

订阅方式一:

微信搜索“中国水产”微信小程序或扫描下方二维码进行订阅,2024年12月31日前订阅全年杂志可享受8折优惠。



订阅方式二：

1、直接将订阅费汇款至以下账户

开户行：中国农业银行北京市分行朝阳路北支行

户 名：中国水产杂志社

账 号：11040101040015701

2、汇款后须填写订阅回执单（见附件）并发送至电子邮箱：

zgsc1958@163.com，单位集中订阅全年杂志可享受 8 折优惠。

订阅咨询请联系中国水产杂志社发行部：010-59195488。

附件：《中国水产》杂志订阅回执单



附件

《中国水产》杂志订阅回执单

汇款时间	____年____月____日	汇款金额	_____元	
订阅类型	☐ 单位 ☐ 个人	汇款信息	汇款单位/个人名字： 联系方式：	
发票类型	☐ 电子普票，接收邮箱： ☐ 不开票	发票信息	抬头： 税号：	
份 数	杂志收件人 详细地址	邮政 编码	杂志收件人 姓名	联系电话
备 注				

注：1.杂志收件人地址要注明省、市、县街道及门牌号，联系电话填写手机号码。
2.如需开具电子发票请填写接收电子邮箱及发票信息。
3.订阅时段请详细备注。